

Declaración de Añora

“Digitalización y Territorios Rurales Inteligentes: Por un Mundo Rural inteligente, dinámico y conectado”



Declaración de Añora

“*Digitalización y Territorios Rurales Inteligentes: Por un Mundo Rural inteligente, dinámico y conectado*”

Expertos en los ámbitos de desarrollo y medio rural, brecha digital, conectividad, formación, pueblos inteligentes, emprendimiento, negocio y empleo en el medio rural inteligente, y responsables de políticas públicas, se reunieron en Añora (Córdoba) el 31 de mayo de 2018, con motivo de la Jornada *Digitalización y Territorios Rurales Inteligentes: Por un Mundo Rural inteligente, dinámico y conectado* organizada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, con la colaboración de la Red Rural Nacional, para compartir experiencias y buenas prácticas relacionadas con la innovación y la digitalización como instrumentos para impulsar los territorios rurales inteligentes.

Partiendo de las aportaciones de todos ellos, se realiza la **siguiente declaración**:

La digitalización y el impulso de los *territorios rurales inteligentes* son clave para el futuro de la economía, la sociedad y el medio ambiente. La revitalización de las zonas rurales a través de la innovación social y digital, no solo puede contribuir al liderazgo de un sector agroalimentario competitivo y sostenible económica, social y medioambientalmente, sino que permite fijar y atraer población a un medio rural atractivo, generador de riqueza y empleo de calidad, y por tanto impacta en todos los sectores de actuación en zonas rurales, produciendo un desarrollo integrado y transversal.

La agenda de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, en la que el Ministerio de Agricultura trabaja, adquiere por tanto una importancia estratégica como parte de la solución al despoblamiento y el impulso de comunidades y territorios inteligentes, que aseguren que nuestros territorios rurales se mantengan poblados, vivos y generadores de riqueza y empleo de calidad de forma permanente. Por tanto,

1. Multidisciplinaridad

Reconocemos que **construir territorios** complejos, sistémicos, adaptativos, eficientes, competitivos y sostenibles, es una tarea compleja, que exige un enorme esfuerzo multidisciplinar, visión integral, perseverancia, búsqueda de consenso, compromiso, una importante dimensión económica y financiera, un umbral de capital social y una fuerte voluntad política e implicación de los actores del territorio.

Debemos por tanto abordar el reto del **desafío territorial** desde un enfoque multidisciplinar y transversal con participación de los agentes económicos y sociales, tanto en el ámbito público como privado, y desde las distintas Administraciones Públicas.

2. Talento innovador

Necesitamos no solo poner en valor el **talento innovador** en zonas rurales, sino **atraerlo y retenerlo**, para ofrecer oportunidades laborales o de emprendimiento, y así fijar población en el medio rural, especialmente los jóvenes. El **teletrabajo** y el **co-working** que la digitalización de las zonas rurales permite, pueden contribuir al desarrollo de este talento, en el marco de iniciativas de innovación y emprendimiento social.

3. Cooperación

Reconocemos que la colaboración y la cooperación entre las **Administraciones Públicas** a distintos niveles, en particular de ayuntamientos, diputaciones y Comunidades Autónomas, así como con las Universidades, las organizaciones y empresas del sector agroalimentario y tecnológico, y los Grupos de Acción Local y la sociedad civil, son clave para elaborar y ejecutar una estrategia de desarrollo para el territorio que permita acabar con la brecha digital, redefinir la relación urbano-rural, impulsar la aplicación de nuevas tecnologías y nuevos modelos de producción y asentar población con más diversidad de perfiles y en especial mujeres y jóvenes.

4. Gobernanza

Estamos convencidos de que la **gobernanza, resultante de la co-participación y el co-liderazgo**, está en el centro de la solución. Porque aunque la tecnología, la inversión en infraestructura o el desarrollo empresarial son importantes, el éxito requiere una buena gobernanza de los agentes implicados.

5. Formación digital

Necesitamos impulsar la **alfabetización y formación digital** de toda la sociedad, especialmente de los adultos, y en particular el **reciclaje** del profesorado en nuevas tecnologías, integrando las tecnologías en la docencia, mejorando la adopción por parte de los distintos tipos de usuarios (hogares, empresas, administraciones) de las tecnologías ya existentes, en particular en el sector agroalimentario. La **tele-formación** puede permitir reorientar el sistema de educación de un enfoque colectivo a uno personalizado centrado en las oportunidades que ofrece el territorio o pueden generarse desde el mismo.

6. Datos interoperables

Necesitamos disponer de **datos accesibles, fiables e interoperables**. La cultura de cooperación y colaboración en el uso compartido de datos genera valor en la toma de decisiones y contribuye al incremento de la competitividad, rentabilidad, sostenibilidad y mejora del medioambiente, así como a disminuir las asimetrías generadas por la irrupción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La reducción o eliminación de barreras legales y la generación de confianza mutua son clave para ello. Ya existen políticas públicas y normativa de reutilización de la información del sector público, pero es preciso impulsar su adopción generalizada, especialmente en el sector agroalimentario, y allá donde proceda extenderlo a los sectores académico y privado.

7. Redes de telecomunicación

Necesitamos ejecutar acciones coordinadas de políticas público-privadas, para lograr la adopción y uso de la **banda ancha en el medio rural**, y la eliminación de las barreras administrativas. El **Plan 300 x 100**, prevé llevar fibra óptica de 300 Mbit/s al 100% de los núcleos de población de España, garantizando cobertura al 95% de población de cada provincia en 2021.

Sin embargo las autoridades locales deben ayudar al **despliegue de redes de telecomunicación**, comunicando zonas blancas (zonas sin cobertura) importantes, mediante los procesos de consulta pública.

Estamos convencidos de que la cobertura de banda ancha en entornos rurales, que se alcanza mediante la **cobertura satelital** en España, que ya cubre el 100% del territorio dando plena ubicuidad para cualquier tipo de explotación fuera de los núcleos de población, será un catalizador de ecosistemas como **Agricultura 4.0**, permitiendo tener un mayor rendimiento y precisión en la gestión de las explotaciones.

8. Servicios Públicos 4.0

Necesitamos definir los servicios públicos a los que se les puede aplicar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y convertirlos en **Servicios Públicos 4.0**: proactivos y personalizados, con el objetivo de facilitar la vida a la ciudadanía tanto en los tramitacionales como en los prestacionales. Para hacerlo posible es imprescindible la cooperación entre administraciones y la interoperabilidad. Los servicios educativos, sanitarios y de atención a mayores son estratégicos para garantizar la fijación de población en el medio rural. El Plan Nacional de Territorios Inteligentes es una herramienta complementaria a las políticas de crecimiento económico, al estar centrado en mejorar la provisión de servicios públicos.

9. Pueblos inteligentes

Estamos convencidos de que los **pueblos inteligentes**, son aquellos donde la comunidad rural toma la iniciativa para alcanzar soluciones prácticas y nuevas oportunidades frente a los desafíos. La innovación digital junto a la innovación social, permiten este proceso que se asienta no sólo en el desarrollo de la infraestructura digital, los servicios públicos digitales y la formación de la población en competencias digitales, sino en empoderar a los ciudadanos para que sepan y puedan aprovechar las tecnologías existentes y las innovaciones sociales para añadir valor a su vida y su comunidad; la gente y sus ideas contribuyen de forma definitiva al carácter innovador e inteligente de su comunidad. Objetivo que, en muchas zonas, se ve comprometido debido a que el vaciamiento demográfico y el envejecimiento conllevan pérdidas de capital social y disposición al emprendimiento económico o social.

10. Financiación europea

Debemos identificar, estudiar, coordinar y aprovechar de manera holística e integral las **herramientas europeas de financiación**, que son múltiples y variadas, para buscar aquellas que más encajan en los proyectos que se quieran impulsar a nivel rural y en particular para impulsar el desarrollo de Pueblos Inteligentes.

11. Agentes facilitadores

Necesitamos contar con **agentes facilitadores** capaces de apoyar, liderar, gestionar y multiplicar los proyectos y empatizar con las necesidades de nuevos pobladores.

La **transformación digital** del medio rural, y del sector primario como principal – de ningún modo exclusivo – motor económico, social y medio ambiental del medio rural, es necesaria, pero no suficiente para hacer frente al reto demográfico al que se enfrentan las zonas rurales. Es una herramienta clave para consolidar población, contribuir al desarrollo económico y acercar la Administración a los ciudadanos. Existe tecnología desarrollada suficiente, cuya puesta en valor puede contribuir a mitigar el despoblamiento. El nuevo paradigma de digitalización es clave para impulsar el teletrabajo y la mejora de los servicios prestados a empresas y ciudadanos en áreas como la educación, sanidad, atención a mayores, movilidad, energía, etc. También como reductora o eliminadora de la brecha digital entre lo rural y lo urbano y entre las grandes y pequeñas empresas. Para ello es preciso hacer también políticas públicas de igualdad de oportunidades entre los ciudadanos urbanos y rurales y eliminar o reducir las barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes.

Instamos por tanto a las Administraciones Públicas con competencias en estas materias a comprometerse a realizar Políticas Públicas que permitan hacer frente a este conjunto de propuestas, y a abogar por una política de desarrollo rural más integrada, participativa (como se refleja en la declaración de Cork 2.0) y coordinada entre las administraciones. Igualmente instamos a las Universidades y a las organizaciones con capacidad de impulso y transformación en los ámbitos de la formación y la investigación, así como a las empresas de los sectores tecnológico, agroalimentario, sanitario, energético y de educación, y también a los grupos de desarrollo local, a invertir sus recursos en el mundo rural, para avanzar en hacer realidad lo expuesto en esta declaración con el objetivo de lograr un mundo rural inteligente, dinámico y conectado.

#EsRuralEsVital